



PONToon
au Greta Sud-Normandie
Argentan

SOMMAIRE

1. Formations Vidéo Ipad
2. La vie de Michelle
3. Réalisation Jeu Métiers
4. Carte interactive
5. Cv vidéo

1. Formation Vidéo iPad

- Grâce à PONToon, certains de nos stagiaires ont eu l'opportunité de suivre une formation vidéo sur iPad. Celle-ci comprenait l'apprentissage à la réalisation d'interviews ainsi que le montage vidéo via le logiciel imovie.
- De là sont nés plusieurs projets tels que « La vie de Michelle », l'interview de Karine Chassaing (médiatrice numérique de la médiathèque d'Argentan), les interviews de stagiaires à propos de la création d'un nouveau jeu sur la mixité et enfin, la réalisation de CV vidéo de nos stagiaires.

2. La vie de Michelle

•Voici le synopsis :

- Michelle a 42 ans et 3 enfants. Enzo 7 ans, Théo 6 ans et Lisa 2 ans. Elle est venue à Argentan pour se rapprocher de sa famille. Cela devrait l'aider à retrouver un emploi. Michelle se rend à Pôle Emploi. Elle n'a pas l'habitude d'utiliser un PC. Elle galère un peu... Une assistante vient lui montrer comment utiliser la plateforme.
- Avec l'aide de l'assistante de Pôle Emploi, Michelle essaie les Moocs. Elle découvre qu'elle a le profil pour devenir vendeuse en prêt à porter. Toujours grâce au site internet de Pôle Emploi, elle parvient à trouver une offre qui l'intéresse. Elle voudrait y répondre mais elle doit partir. Elle n'a pas de PC chez elle. Elle a peur d'être trop lente, elle sait qu'il y a de la concurrence. L'assistante de Pôle emploi lui suggère de se rendre à la médiathèque pour préparer sa candidature. Michelle est un peu découragée. Elle décide de faire ses courses. Là, elle voit la même annonce affichée. Elle prend ça comme un signe et elle se dit qu'elle le regrettera peut-être si elle ne postule pas. Elle se rend à la médiathèque, comme l'assistante le lui a conseillé. Elle vient d'emménager et ne sait pas comment y aller. Elle pose la question à la caissière. Elle lui suggère d'utiliser google Maps sur son smart phone.
- Michelle arrive à la médiathèque. La bibliothécaire accepte de l'aider. Elle lui conseille d'utiliser un MOOC pour rédiger sa candidature. Michelle a du mal avec tous ces termes. Mais elle commence à travailler. Le temps passe vite. La bibliothèque ferme ses portes. Heureusement, Michelle a terminé de préparer sa candidature. Demain, elle ira la déposer directement au magasin. Quelques jours plus tard, Michelle reçoit un appel pour un entretien avec le DRH. L'entretien est prévu pour dans une semaine dans un autre magasin, qui se trouve à Caen. Comment Michelle va-t-elle faire pour faire garder ses enfants ? Et pour se rendre à Caen ? Ses parents l'aident pour les deux plus grands. Mais ils ne peuvent pas garder la plus petite. Michelle essaie de contacter le CCAS (services sociaux de la ville). Sans résultat, les délais sont beaucoup trop courts. Une de ses amies lui parle de Facebook. Et lui propose de l'utiliser pour faire garder sa fille. Le Jour J. Michelle part à 6h30. Elle dépose sa fille chez la nourrice qu'elle a trouvée. Elle prend le bus pour aller en centre-ville, et récupérer son covoiturage. Arrivée à Caen, elle est perdue ; elle demande à une passante. Mais elle ne comprend pas ce qui qu'elle lui répond. Michelle se souvient de Google Maps. Elle arrive 30 minutes avant l'entretien et peut prendre le temps se détendre et de se concentrer. Elle entre et se présente. Le DRH a un peu de retard. L'entretien commence et se passe bien. Michelle rentre chez elle, souriante et soulagée. Avoir cet emploi, ça signifierait beaucoup pour Michelle. Michelle stresse. Elle fait un cauchemar. Elle devrait avoir une réponse... Il y a un courrier dans la boîte aux lettres. Elle est prise !

Cet exercice voulait montrer la difficulté d'insertion des femmes isolées et la nécessité d'acquérir des compétences numériques pour faciliter les démarches et construire la réussite. Voici le lien vers [la vie de Michelle...](#) Cette histoire a également été racontée par le biais d'un slam intitulé La femme de Campaville et d'un théâtre d'ombre présenté à Portsmouth ; [c'est ici...](#)

3. Réalisation du Jeu Métiers

- Cette réalisation devait permettre aux stagiaires de prendre connaissance de la multitude de métiers existants autour du numérique, entre autre, mais aussi des autres secteurs d'activités. Pour cela, ils ont dû faire des recherches via internet et sont allés interviewer Karine Chassaing, médiatrice numérique à la médiathèque d'Argentan ; [cliquez ici pour l'interview...](#)

Par la suite, les stagiaires ont créé un nouveau jeu, le jeu sur la mixité. Ce thème a été choisi pour la réalisation de 2 nouvelles vidéos sur lesquelles les stagiaires ainsi que leur formateur expliquent les tenants et aboutissants de ce jeu. Elles ont été réalisées en intégralité par les stagiaires.

[La vidéo de Charlène Lainé](#)

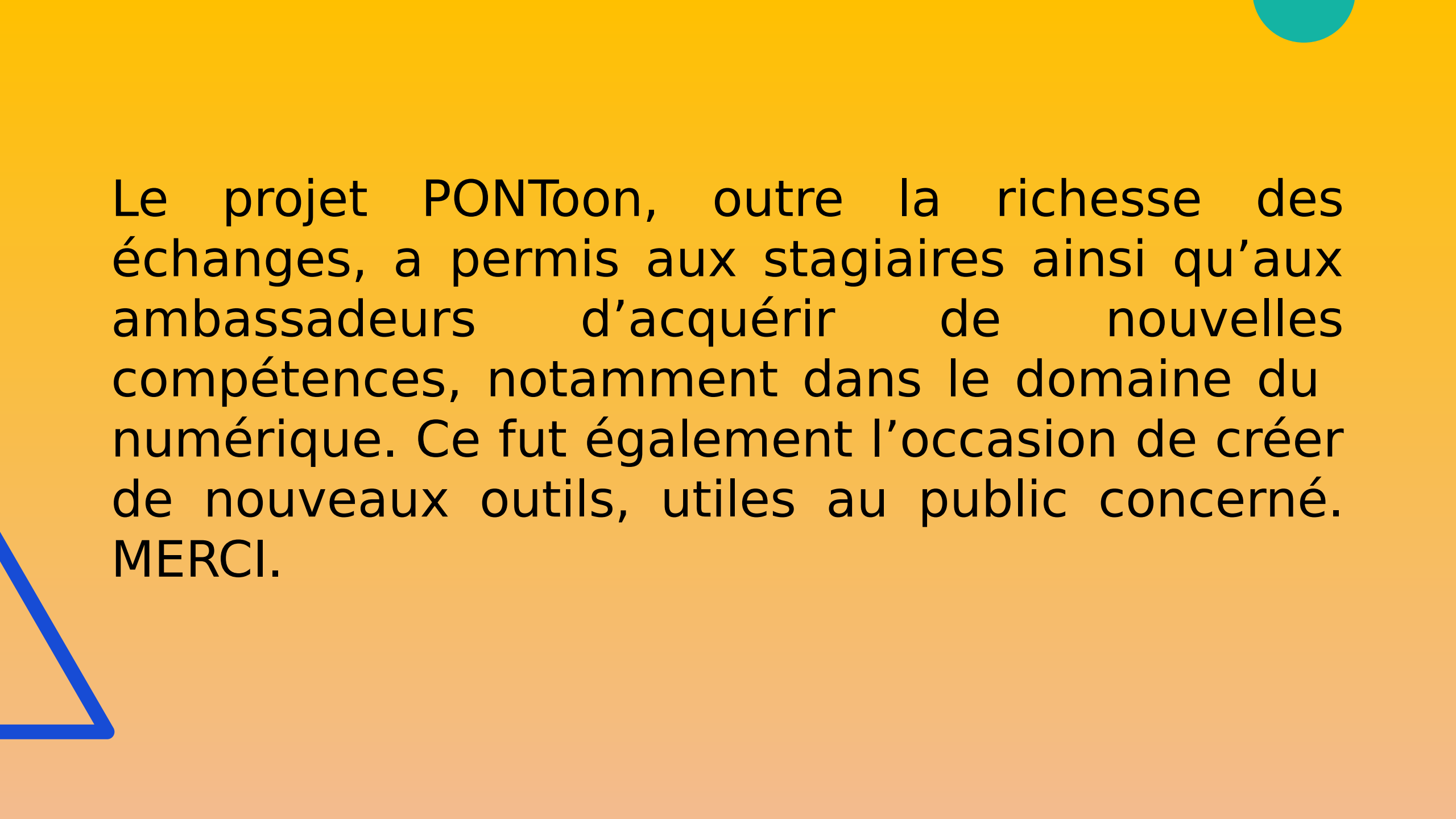
[La vidéo de Randy Sillanfest](#)

4. La carte interactive

- Pour les besoins de nos stagiaires, il nous semblait pertinent de créer une carte interactive pour qu'ils situent les lieux de stage mais également pour qu'ils y trouvent toutes les informations nécessaires pour contacter les entreprises. Nous avons utilisé pour ce faire, l'application Google Maps. Puis nous avons intégré cette carte au site du Centre de Ressources de notre agence.
- [Voyagez sur notre site et expérimentez la carte des stages ici](#)

5. Le CV vidéo

- Profitant des compétences acquises en vidéo, Charlène et Randy ont réalisé leur CV vidéo. Cet exercice leur a permis de présenter leur parcours de façon originale, mais aussi de le maîtriser dans la parole ; ce qui ne peut que les aider lors de prochains entretiens professionnels.
- En outre, ils ont pu réfléchir, après visualisation de leur vidéo, à leur posture, leur présentation et ont pris conscience de l'importance de ces détails en vidéo mais également en entretien.



Le projet PONToon, outre la richesse des échanges, a permis aux stagiaires ainsi qu'aux ambassadeurs d'acquérir de nouvelles compétences, notamment dans le domaine du numérique. Ce fut également l'occasion de créer de nouveaux outils, utiles au public concerné.
MERCI.